



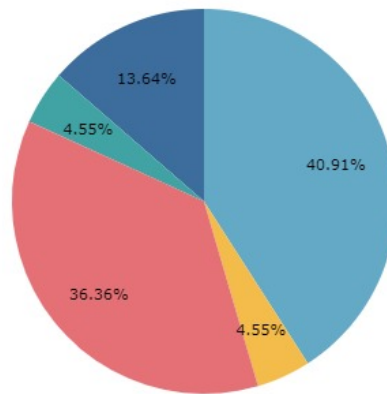
Customer Satisfaction Survey For Employees , Customers and Partners

20 October 2019 10:42:03

Q1 How frequent you vist ESMA website

Total responses : 22

Total skipped :

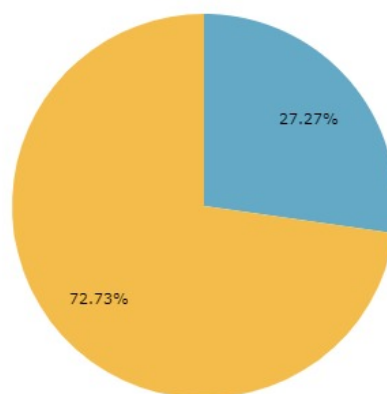


■ Daily 9 
 ■ Weekly 1 
 ■ Monthly 8 
 ■ More than once daily 1 
 ■ rarely 3

Q2 How easy to navigate within esma website

Total responses : 22

Total skipped :

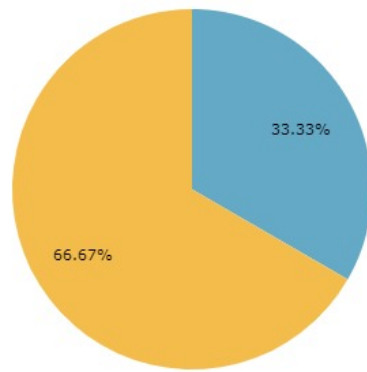


■ COMPLETELY SATISFIED 6 
 ■ SATISFIED 16 
 ■ SOMEWHAT SATISFIED 0 
 ■ NOT SATISFIED 0 
 ■ NOT SATISFIED AT ALL 0

Q3 How easy do you reach to the information you need within ESMA's website

Total responses : 21

Total skipped : 1

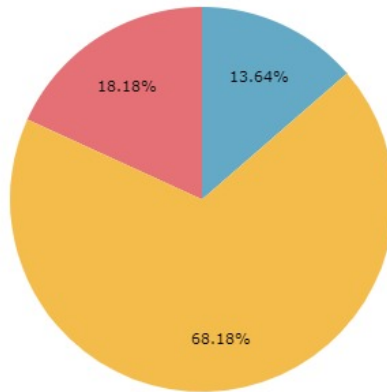


■ COMPLETELY SATISFIED 7 
 ■ SATISFIED 14 
 ■ SOMEWHAT SATISFIED 0 
 ■ NOT SATISFIED 0 
 ■ COMPLETELY NOT SATISFIED 0

Q4 Does our website exceed your expectations in terms of the content published

Total responses : 22

Total skipped :

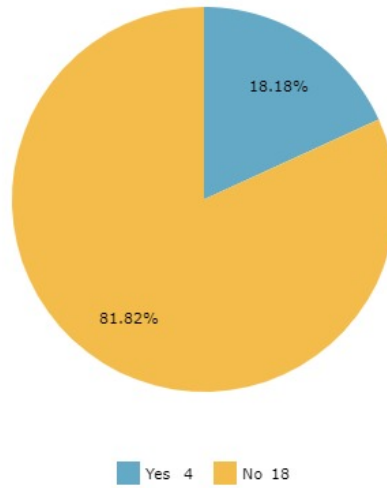


■ Strongly Agree 3 
 ■ Agree 15 
 ■ Somewhat agree 4 
 ■ Not agreed 0 
 ■ Completely Not agreed 0

Q5 Do you have any feedback that can be Help ESMA to enhance the website, online services or any of the social networking sites ?

Total responses : 22

Total skipped :



Q6 In case your answer is Yes Kindly write your remarks

Total responses : 3

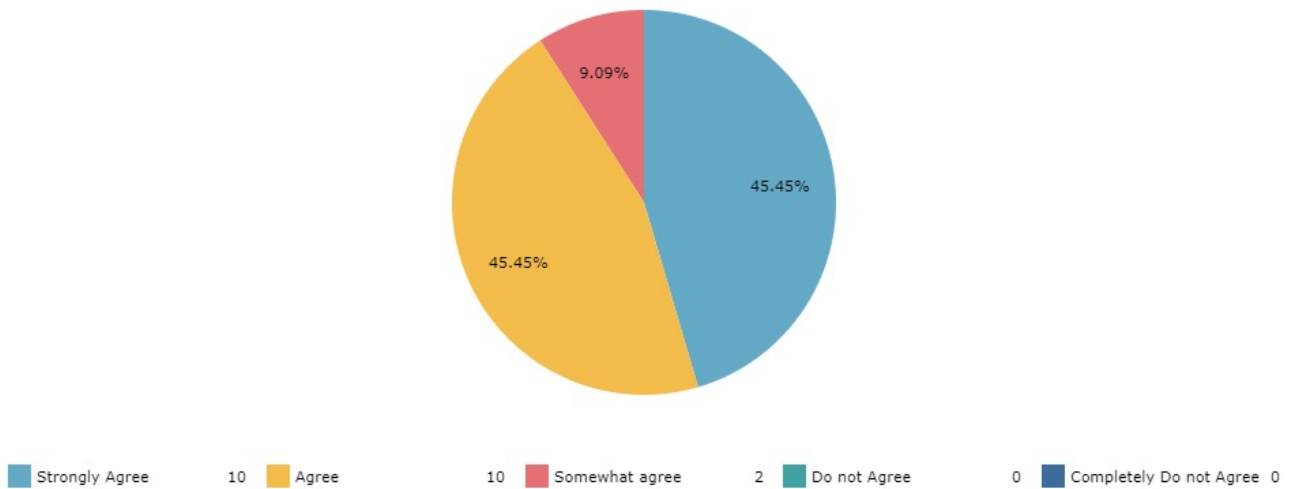
Total skipped : 19

- الملاحظة الرئيسية هي تتعلق بتطوير عملية الوصول إلى دليل المواصفات القياسية الاماراتية في الموقع الالكتروني .معددة وليست سهلة.
- زيادة نشر فعاليات ومبادرات الهيئة التي تقام وكذلك الاجتماعات المميزة والتي تتم لتفعيل الشراكة مع الشركاء تغذية الموقع بالمعلومات الفنية مثل الاعتراف الدولي للاعتماد ، التعريف بالمنظمات الدولية ذات العلاقة بأنشطة التقييس
- ترقية سرعة فتح الصفحات الالكترونية حيث تأخذ الصفحات وقت لعرض المعلومات عمل خدمة تقييم فوري ( هل للمعلومات الواردة بالصفحات التي يتم الاطلاع عليها من قبل الزوار بحيث يساعد على تحسين وتطوير المحتوى ) (المعلومات كانت قيمة و مفيدة لكم ... نعم .... لا ، ملاحظاتكم/آراءكم

Q7 Quick response of the customer happiness employee in answering the customer or employee inquiries via telephone

Total responses : 22

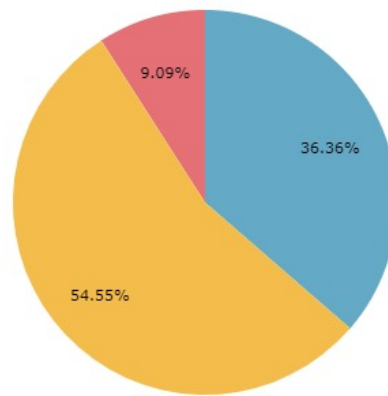
Total skipped :



Q8 The effectiveness of the internal communication channels in the Authority

Total responses : 22

Total skipped :

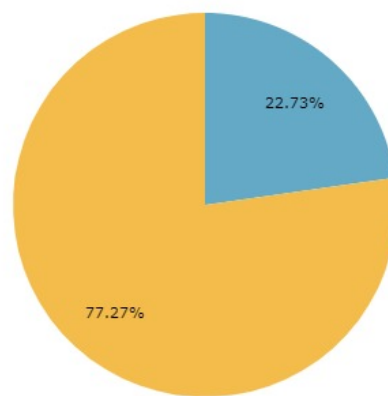


Strongly Agree 8 Agree 12 Somewhat agree 2 Do Not agree 0 Completely Do Not Agree 0

Q9 Please rate your happiness about the communication channels provided by ESMA to its employees, customers and partners on a scale

Total responses : 22

Total skipped :



Very Happy 5 Happy 17 Not Happy 0 Completely Not Happy 0